Imprimer

biologie centralisée, logistique, kits de prélèvements et biostatistiques a Marseille > Traitement des échantillons biologiques

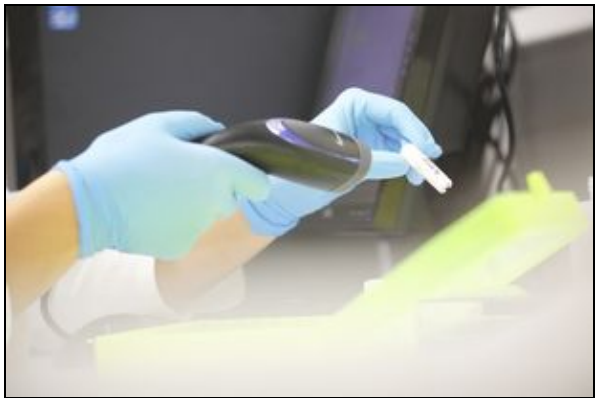
TRAITEMENT DES ECHANTILLONS BIOLOGIQUES

Pour maximiser la sécurité des échantillons, optimiser la logistique et garantir que les mêmes méthodes seront mises en œuvre pour les étapes pré-analytiques et tout ou partie des analyses, nous préconisons autant que possible une gestion centralisée des échantillons biologiques.

Nos objectifs :

- La réponse au besoin opérationnel des centres investigateurs pour les étapes pré-analytiques, afin de limiter les besoins en personnel et en infrastructure dans les centres
- L'homogénéisation / la standardisation des manipulations pré-analytiques et analytiques
- Le contrôle qualité à réception : à chaque étape, l'échantillon est vérifié et préservé. Une identification unique de chaque échantillon par code-barres permet une traçabilité optimale
- La qualité des données associées aux échantillons : les données sont saisies dans une base de données sécurisée spécifique à chaque étude. Si les données ne sont pas complètes, notre équipe gère les DCFs avec les centres investigateurs afin d'apporter les corrections nécessaires dans les meilleurs délais
- L'envoi groupé des échantillons pour l'analyse afin de réduire les coûts
- La réalisation d'étapes pré-analytiques complexes ou spécifiques pour répondre aux besoins de chaque étude
- La reproductibilité des analyses en éliminant le risque de variabilité de méthode ou d'instrumentation. Pour la réalisation des analyses, CDL Pharma fait appel à son partenaire le Laboratoire Alphabio, accrédité ISO 15189 par le Cofrac (accréditation Cofrac santé humaine n°8-3020, liste des portées disponible sur le site www.cofrac.fr), ou à d'autres laboratoires spécialisés.
- Conservation post-analytique des échantillons biologiques à température maitrisée

Les maitres-mots qui guident la centralisation des étapes pré-analytiques et des analyses chez CDL Pharma : fiabilité, reproductibilité, optimisation des flux et des coûts.



google-analytics